

Φοιτητής	Supervisor	Έτος	Τίτλος Εργασίας Ελληνικά	Τίτλος Εργασίας αγγλικά	Περίληψη ελληνικά
Αλεξοπούλου Μαρία Σουμέλα	Λύτρας Μιλτιάδης	2011	Πρακτικές διαχείρισης χαρισματικών εργαζομένων (talents). Η	Managing talented employees (talents). The case of advertising	σκοπός. «Εάν δεν ήταν οι υπάλληλοι, τότε οι εταιρεία θα ήταν απλά ένα μεγάλο κτίριο με απάισια έπιπλα. Μια επιχείρηση είναι τόσο καλή όσο είναι και οι άνθρωποι που δουλεύουν για αυτήν». Η φράση αυτή
Αντωνίου Νικολέττα-Μαρία	Λύτρας Μιλτιάδης	2011	Ο ρόλος του supervisor στην διάχυση της γνώσης στις ομάδες εργασίας.	Supervisor's role to the knowledge diffusion in the working groups	Το θέμα που επεξεργάσα να αναλύσω και να παρουσιάσω στη συγκεκριμένη διπλωματική εργασία αφορά στο ρόλο του supervisor στη διάχυση γνώσης μέσα σε ομάδες εργασίας.
Βασιλάκου Πολυμνία	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Η ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού από το εργασιακό περιβάλλον στη	Human Resources' satisfaction in the workplace in local	Καθώς ο σύγχρονος άνθρωπος περνά πάνω από το 1/3 της ζωής του δουλεύοντας, είναι φυσικό επακόλουθο ότι η εργασία του παίζει προσδιοριστικό ρόλο στην ζωή του. Η εργασία, δεν καθορίζει μόνο το οικονομικό και
Βάσση Ελευθερία	Λύτρας Μιλτιάδης	2011	ΗΚ στους Δημόσιους φορείς: Προγραμματισμός αναγκώνπροσωπικό ύ (Μόνιμου και	HR in public sector: Planning of employees' needs. The case of	Η ευρύτερη λειτουργία ενός οργανισμού είναι μια συνάρτηση πληθώρας παραγόντων (εργαζόμενοι, διοίκηση, εκπαιδευτικά προγράμματα, κτιριακή και υλικοτεχνική υποδομή, περιβάλλον), οι οποίοι αλληλεπιδρούν. Αναμφισβήτητα
Βελισσάρη Αλίκη	Μαντάς Νικόλαος	2011	Η αποτελεσματικότητα της στρατηγικής διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων	The effectiveness of strategic human resources management	Η παρούσα εργασία έχει στοχο τη διερεύνηση της αποτελεσματικότητας της Στρατηγικής Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων (στρατηγικού HRM) στις μεσαίες επιχειρήσεις του δημόσιου τομέα. Στα πλαίσια αυτά, παρουσιάζονται καταρχήν
Γιαννακάς Κωνσταντίνος	Τρύφωνας Σπυρίδωνας	2011	Βραβία Equity και οι αλληλεπιδράσεις της με την συμπεριφορά των καταναλωτών. Η	Consumer-based brand equity and its effect to consumer behavior.	σκοπός. Η εκπόνηση αυτής της εργασίας έχει ως σκοπό να διερευνήσει, μέσω ενός μοντέλου τεσσάρων διαστάσεων «συνειδητότητα» (awareness), αντιλαμβανόμενη ποιότητα, απληψεις, πιστότητα), τη «CBBE» γύρω από την
Γοργόγιαννη Αικατερίνη	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2011	Η διαχείριση της γνώσης τους ηλικιωμένους εργαζομένους : Η περίπτωση της	Knowledge Management of elderly employees. The case of Local	σκοπός αυτής της εργασίας είναι να τονίσει την αναγκαιότητα για την συνεχή διαχείριση και διάδοση των πληροφοριών στους δημοτικούς υπαλλήλους που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα των γηραιότερων εργαζομένων, δίνοντας
Ζήσιμος Λουκάς	Μαντάς Νικόλαος	2010	Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού. Η	The position of public employees in training programs	Οι εργασιακές εξελίξεις σε όλους τους τομείς της ζωής καθώς και ο διεθνής ανταγωνισμός αποτελούν τα κύρια χαρακτηριστικά της σύγχρονης πραγματικότητας. Βάσει αυτών των χαρακτηριστικών δημιουργούνται πιέσεις
Καλαμαρά Αγγελική	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Συμπεριφορά καταναλωτών απέναντι στα πολυτελή προϊόντα ενδυμασίας	Consumer behavior to luxury apparels	Η συμπεριφορά των καταναλωτών μπορεί να έχει μελετηθεί σε μεγάλο βαθμό τα τελευταία χρόνια από πληθώρα ερευνητών, αλλά λίγοι ερευνητές έχουν ασχοληθεί συγκεκριμένα με την συμπεριφορά αυτή και τους παράγοντες
Καλφάκης Αλέξανδρος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2011	Η συμβολή της συσκευασίας στο επικοινωνιακό Marketing: Έρευνα βαθμού	The contribution of packaging in marketing communication:	Η επιρροή της συσκευασίας όπως αυτή καταγράφεται στις αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών, έχει γίνει αντικείμενο μελέτης από επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων. Η γενική αντίληψη υπαγορεύει ότι το προϊόν είναι αυτό που
Καραγιάννη Αικατερίνη	Λύτρας Μιλτιάδης	2011	Διευρύνση της ετοιμότητας για οργανωσιακή αλλαγών εργαζομένων στην	The rediness of employees for organizational change:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΝ ΕΙΧΕ ΠΕΡΙΛΗΨΗ Η οργανωσιακή αλλαγή αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό και κρίσιμο για την επιχείρηση ζήτημα, ειδικά τα τελευταία 20 έτη, κυρίως, επειδή πολύ συχνά η αλλαγή
Ρουμελιώτη Βασιλική	Τρύφωνας Σπυρίδωνας	2011	Τουριστική Συμπεριφορά Ευρωπαίων Καταναλωτών Πριν και Μετά την	European Economic Crisis and its impact on the	σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας, είναι να αναλυθεί το φαινόμενο της ευρωπαϊκής οικονομικής κρίσης και οι επιπτώσεις αυτής στον τουριστικό κλάδο, παραθέτοντας αντίστοιχη μελέτη με χρήση ερωτηματολογίων η οποία διεξήχθη σε

Κατσίκρα Γεωργία	Μαντάς Νικόλαος	2011	Παροχή κινητρών και αμοιβή μέσω απόδοσης. Στάση και αντίληψη των	Perceptions of bank employees for the performance of motivation	Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας αποτελεί η εξέταση των συστημάτων κινητρών και αμοιβών που επικρατούν σήμερα στον τραπεζικό χώρο, και ειδικότερα στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (ΕΤΕ).
Κατσίκρα Παναγιώτα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2011	Η συμβολή της αξιολόγησης του εκπαιδευτικού στη βελτίωση της ποιότητας της	Evaluation of the quality of the educational process in primary	Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας αποτελεί η συμβολή της αξιολόγησης του εκπαιδευτικού στη βελτίωση της ποιότητας της εκπαιδευτικής διαδικασίας στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση. Η έρευνα αυτή αποτελεί μία
Κήπος Βασίλειος	Λύτρας Μιλτιάδης	2011	Η ανάπτυξη ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού, εκ μέρους της	Competence development of human resources using knowledge	Οι σύγχρονες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μια σειρά πολυσύνθετων ζητημάτων, δεδομένου ότι η παγκοσμιοποίηση, οι δημογραφικές μετατοπίσεις, η οικονομική αστάθεια και οι τρέχουσες ανταγωνιστικές πιέσεις
Κόκκινος Ευάγγελος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Δημιουργώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα με τη χρήση του ηλεκτρονικού	the contribution of e-commerce to create competitive	ΕΙΣΑΓΩΓΗ Σχεδόν κάθε τομέας της βιομηχανίας έχει υποβληθεί σε τρομερές και ποικίλες αλλαγές τις τελευταίες δεκαετίες. Ιδιαίτερα με την πρόοδο και την τεχνολογική εξέλιξη των υπολογιστών υπήρξαν σημαντικές
Κονίνη Ιωάννα	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Η στάση των καταναλωτών απέναντι στη χρήση του ηλεκτρονικού	Consumers attitudes in using e-commerce from mobile service	Η παρούσα μελέτη εξετάζει την στάση των καταναλωτών απέναντι στη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τις εταιρίες κινητής. Επιμέρους στόχοι της παρούσας μελέτης είναι να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν τους
Κοντού Έλενα	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2011	Η επαγγελματική Ικανοποίηση και η συσχέτιση της με την Οργανωσιακή	Job satisfaction and organizational culture in customer	Η οργανωσιακή κουλτούρα, όπως αυτή πραγματώνεται μέσα από τις οργανωσιακές δομές και το αξιακό σύστημα σε ένα εργασιακό περιβάλλον και η επαγγελματική ικανοποίηση που προέρχεται από την οργανωσιακή
Κοντού Παναγιώτα	Χαλικιά Βασιλική	2011	Η εργασιακή ικανοποίηση του εργατικού δυναμικού στον Δημόσιο Τομέα	Job satisfaction to the Public Sector	σκοπός : Ο σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η ερευνητική ανάλυση των παραγόντων οι οποίοι συμβάλλουν στην αύξηση της ικανοποίησης από την εργασία. Μέσω της διαγραμματικής αναπαράστασης του
Κοσμέα Ιωάννα	Αναγνωστοπούλου Αγγελική	2011	Η Συμβολή της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων Ως Παράγοντας Στη	the contribution of Human Resources Management in forming	
Κοτσανά Αικατερίνη	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Η επίδραση της οικονομικής ύφεσης στη διαφήμιση μέσω των Μ.Μ.Ε.	The impact of economic crisis in advertising through the media	Στη σύγχρονη εποχή όλες οι επιχειρήσεις, ανεξάρτητα από το αντικείμενό τους, επιζητούν τη διαφήμιση ως μέσο ενδυνάμωσης του ονόματός τους και αναγνωρισιμότητας των προϊόντων τους, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεών
Κουκουζά Δήμητρα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2011	Επιλογή & Προσέλκυση Προσωπικού: Διερεύνηση Βαθμού Αξιοπιστίας των Μεθόδων Επιλογής	Investigation for the degree of reliable methods of personnel	ΔΕΝ ΕΧΕΙΤΕΡΗΛΗΨΗ Στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη αγορά, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ένας τομέας του Management που σημειώνει ραγδαία ανάπτυξη στην Ελλάδα την τελευταία δεκαετία,
Κουρκούλη Νταρίνα	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Κοινωνικό-πολιτισμικά χαρακτηριστικά των εργαζομένων και αντίσταση στην	Resistance to change and the effect of social-cultural	σκοπός: Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η κατανόηση των κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων που διέπουν την αντίσταση στην αλλαγή που προβάλλουν οι εργαζόμενοι. Στόχος μας είναι να εντοπίσουμε ποιοί είναι οι λόγοι
Βασιλικού Γιαννούλα	Μαντάς Νικόλαος	2011	Επαγγελματική Ικανοποίηση και η συσχέτιση της με την Οργανωσιακή	Organizational change and employees attitudes. The case of	Οι στάσεις των στελεχών προς τις αλλαγές (θετικές ή αρνητικές) επηρεάζονται από διάφορους παράγοντες. Σε αυτούς τους παράγοντες περιλαμβάνονται η ετοιμότητα και η δεκτικότητα στην διαδικασία της αλλαγής.

Κυριακάκης Μιλτιάδης	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας. Το φαινόμενο του εργασιακού άγχους	The phenomenon of work stress in health and safety at	
Κυριακάκου Ελένη	Μαντάς Νικόλαος	2011	Η συμβολή της εκπαίδευσης στην άσκηση των καθηκόντων του ένστολου	the contribution of education to the performance of duties in the impact	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΛΗΨΗ Το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από έντονη ανταγωνιστικότητα. Η προσπάθεια επιβίωσης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων –δημόσιων και ιδιωτικών- Η συγκεκριμένη εργασία πραγματεύεται το θέμα Εναλλακτικός Τουρισμός και νέοι στην Ελλάδα. Αυτό αντικατοπτρίζεται χαρακτηριστικά από το δείγμα της έρευνας. Συγκεκριμένα ερωτήθηκαν νέοι ηλικίας 18 με 32 και εξέφρασαν την
Λεώνη Ιωάννα	Αλεξανδρίδης Μιχάλης	2011	Εναλλακτικός-θεματικός τουρισμός σε νέους στην Ελλάδα	of alternative forms of tourism in young people in	Η άρρητη γνώση αποτέλεσε αντικείμενο για εκτενή μελέτη τις δύο τελευταίες δεκαετίες, ωστόσο τα τελευταία έτη συνδυαζόμενη με καινούργια εργαλεία πληροφορικής και ορισμένες καινούργιες προσεγγίσεις απέκτησε μια
Μαρκουλής Γεώργιος	Λύτρας Μιλτιάδης	2012	Διαχείριση Γνώσης. Η μετάδοση της άρρητης γνώσης στις ιδιωτικές επιχειρήσεις	transmission of tacit knowledge in private enterprises. Case study	Corporate Social Responsibility: Application to the Greek
Μπαντούνα Χριστίνα	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2011	Εταιρική κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων: Εφαρμογές στον Ελληνικό	How human needs, motivation influence employees behavior?	σκοπός της παρούσας εργασίας :είναι η διερεύνηση των αντιλήψεων των καταναλωτών σε θέματα που αφορούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στις επιχειρήσεις και ειδικότερα
Μπάστας Κωνσταντίνος	Αναγνωστοπούλου Αγγελική	2011	Ανθρώπινες ανάγκες, παρακίνηση συμπεριφορά των εργαζομένων: Πως	Internet Advertising : A study of on-line advertising	μία από τις πιο συσκόλες και καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εργοδότες και οι διευθυντές είναι να ωθήσουν τους εργαζόμενους έτσι ώστε να προσφέρουν τα μέγιστα των ικανοτήτων τους στον χώρο της εργασίας
Μπουγιούκος Δημήτριος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Η Διαφήμιση στο Διαδίκτυο: Μελέτη των on-line διαφημιστικών μοντέλων και η	Sales Management in Relation to Resellers: The case of SMC	Η διαφήμιση στο χώρο του διαδικτύου είναι ένα σχετικά νέο και αναμφίβολα ένα ραγδαία αναπτυσσόμενο διαφημιστικό είδος. Μέσω των νέων μεθόδων marketing που αναπτύσσονται και εξελίσσονται στο χώρο
Νταβαρίνος Σταύρος	Τρύφονας Σπυρίδωνας	2011	Η Διοίκηση Πωλήσεων σε Σχέση με τους Μεταπωλητές: Η περίπτωση της	the expectations of post-graduate students from the labor	Η διοίκηση πωλήσεων είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς μίας επιχείρησης και αποτελεί τον κυριότερο συνδετικό κρίκο μεταξύ της επιχείρησης και της αγοράς, επηρεάζει άμεσα τόσο τα έσοδα, όσο και το κόστος λειτουργίας της
Παπαϊωάννου Ιωάννα	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2011	Οι προσδοκίες των φοιτητών από την αγορά εργασίας και ο ρόλος της Ανώτατης	The effect of the change in culture of the Municipal Police after	σκοπός = στόχος . Ο σκοπός της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας είναι η διερεύνηση και ανάλυση των προσδοκιών των μεταπτυχιακών φοιτητών από την αγορά εργασίας όπως επίσης και ο ρόλος της ανώτατης εκπαίδευσης.
Παρασκευάς Θεόδωρος	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Η επιρροή της αλλαγής της κουλτούρας στο προσωπικό της Δημοτικής	the aspect of assessment to the employees' development and	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΛΗΨΗ Κατά τον Δαρβίνο, «τα είδη που επιβιώνουν δεν είναι τα πιο δυνατά ούτε και τα πιο έξυπνα. Είναι αυτά που ανταποκρίνονται περισσότερο
Σκανδάλου Κωνσταντίνα	Μαντάς Νικόλαος	2011	Η αξιολόγηση προσωπικού ως πυξίδα για την ανάπτυξη και την υλοκίνηση των	the contribution of internal customers to Social corporate	Οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις σε συνδυασμό με την παγκοσμιοποιημένη οικονομία, οδήγησαν τις επιχειρήσεις στο να παραμερίζουν τους παραδοσιακούς τρόπους απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, όπως για παράδειγμα το
Στασινοπούλου Βασιλική	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2011	Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η συμβολή των εσωτερικών πελατών		Η παρούσα εργασία στοχεύει στο να προβάλλει θεωρητικά και εμπειρικά στοιχεία αναφορικά με τις επιπτώσεις της ΕΚΕ στις συναισθηματικές και συμπεριφορικές αντιδράσεις των εσωτερικών υπαλλήλων μιας εταιρίας

Σωτηροπούλου Γεωργία	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Η επιρροή της ηλεκτρονικής διαφήμισης στην συμπεριφορά του ηλεκτρονικού	The effect of web advertising to e-customer's behaviour	Γενική παραοχή των ανθρώπων της διαφήμισης είναι πως η διαδικτυακή διαφήμιση είναι μια ολοκληρωμένη μορφή διαφήμισης η οποία εφαρμόζεται σε ένα σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας για την προβολή των επιχειρήσεων. Η
Τζαβάρα Ευαγγελία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	MARKETING PLAN CASTALIA	marketing Plan: The case of a cosmetic company of Castalia	Οι σύγχρονες καταναλωτικές κοινωνίες αλληλεπιδρούν με δυναμικά συστήματα μεγάλης πολυπλοκότητας. Στον κλάδο των καλλυντικών όπως και στους περισσότερους καταναλωτικούς κλάδους ο ανταγωνισμός είναι έντονος και
Τσακωνιάτη Μαργαρίτα	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Συναίσθηματική νοημοσύνη και ηγεσία. "Η άγνωστη ευφύια" Η περίπτωση των	Emotional intelligence and leadership: The unknown	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΛΗΨΗ Η συναίσθηματική νοημοσύνη (Emotional Intelligence – EI) έχει γίνει ένα πολύ δημοφιλές θέμα σε κάθε επιχειρηματική περιοχή τόσο στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής όσο και στην Ευρώπη, αλλά και
Φακίνου Φανή	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Η απόδοση των εργαζομένων σε ένα αβέβαιο περιβάλλον. Η περίπτωση των	Emplooyees performance in an uncertain environment.	Η παρούσα έρευνα πραγματοποιείται με σκοπό να εξετάσει με ποιο τρόπο μετριέται η απόδοση των υπαλλήλων μιας επιχείρησης και πώς αυτή επηρεάζεται όταν αυτοί εργάζονται υπό συνθήκες εργασιακής αβεβαιότητας. Η εργασιακή
Χατζηστρατή Θάλεια	Αλεξανδρίδης Μιχάλης	2011	Αναγνώριση και εφαρμογή των πεδίων παρακίνησης στα συστήματα	Identificati on and implem entation of	Η παρακίνηση υπαλλήλων είναι ένα από τα πιο νευραλικά κομμάτια μέσα σε έναν οργανισμό και ιδιαίτερα για το τμήμα της Διοίκησης προσωπικού. Η σωστή διαχείριση είναι ουσιαστικό όφελος για
Ξαρράς Παναγιώτης	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2011	Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Η Ανταποκριση των Ελλήνων καταναλωτών απο	Greek Consumers response to e-commerce from e-marketing in	Τα τελευταία χρόνια οι ταχύτερες εξελίξεις στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής οδήγησαν στην ανάπτυξη και στην επικράτηση του διαδικτύου. Η ιδέα ότι ο καταναλωτής θα έκανε αγορές από τον υπολογιστή του πριν μερικά
Γρίβα Θεοδώρα	Χαλικιά Βασιλική	2011	ικανοποίηση πελατών και συμπεριφορά αλλαγών στις υπηρεσίες κινητής	Customer satisfaction and switching behavior to mobile	σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης των καταναλωτών για τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και η σύγκριση της συμπεριφοράς σε αλλαγές μεταξύ νέων και ηλικιωμένων ατόμων. Για την
Φαγαδάκη Αναστασία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Προσδοκίες και αντιλήψεις πολιτών από τις δημόσιες υπηρεσίες στην Ελλάδα. Η	Expectations and percepti ons of citizens fro m public services in	
Βαρουχάκης Βασίλης	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Η παροχή κινητρων ως μέσο αύξησης της αποδοτικότητας στο επιχειρηματικό περιβάλλον	incentivati on as a mean of increasing efficiency in the business environment	Τα κινητρα εως και πολλά χρόνια έχουν βασικό ρόλο στον σχεδιασμό της εργασίας από τη διοίκηση ανθρώπινων πόρων. Οι ρίζες τους εντοπίζονται στην βιβλιογραφική επιχειρησιακή ψυχολογία και διαχείριση κάτι που εμφανίστηκε σαν
Καπελλάκη Βασιλική	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Οι υποχρεώσεις του εργοδότη : Αντιλήψεις των εργαζομένων από την εφαρμογή των	Emplooyers obligations: Perceptions from the implementati on of	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΛΗΨΗ Οι βαθιές αλλαγές που παρατηρούνται στις σημερινές οικονομίες έχουν και τις αντίστοιχες επιπτώσεις τους και στις εργασιακές σχέσεις μεταξύ εργοδοτών εργαζομένων. Δεδομένου ότι η οικονομική
Κωστής Παντελής	Ντάνος Αναστάσιος	2011	Συμπεριφορά Καταναλωτή πριν και Μετά την οικονομική κρίση στον τομέα της	Consumer Behavior pre and post the economic crisis in the entertainmen	Η παρούσα μελετη διαπραγματεύεται ένα επίκαιρο θέμα όπως είναι αυτό της οικονομικής κρίσης, βλέποντάς την υπό το πρίσμα της συμπεριφοράς καταναλωτή. Συγκεκριμένα αρχικά θα μελετήσουμε θεωρίες σχετικά με τους καταναλωτές, τα
Συμεώνογλου Κωνσταντίνα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Η συμπεριφορά των νέων Ελλήνων καταναλωτών απέναντι στο mobile advertising.	Greek Consumer's behavior to the mobile advertising	Η μελετη αυτη ερευνα και εξεταζει ενα νεο κομματι της διαφημισης ,το λεγομενο mobile advertising. Είναι φανερό ότι το mobile advertising έχει κεντρίσει το ενδιαφέρον τόσο των ερευνητών όσο και των marketers ακόμα και αν βρίσκεται σε

Τσαντσαράκη Ιωάννα	Σαμαντά Ειρήνη	2011	Συμπεριφορά Καταναλωτή: Διερεύνηση στην αντίδραση του καταναλωτή	Examining Consumer Behavior in advertising and brand names. The	Οι σύγχρονες κοινωνίες αποτελούν δυναμικά συστήματα μεγάλης πολυπλοκότητας. Η συμπεριφορά των υποκειμένων που ανήκουν σε αυτές, είναι αδύνατο να περιγραφεί με απλούς ορθολογιστικούς κανόνες. Προσεγγίζεται
Τζοβόλα Ευαγγελία	Ντάνος Αναστάσιος	2012	Ευελπτικές μορφές απασχόλησης": επιλογή ή αναγκαιότητα? Επιπτώσεις σε προσωπικό και	forms of employment": choice or necessity? Impacts on	τη σύγκριση με σκοπό τη συγκριτική μελέτη της μερικής απασχόλησης, η οποία στις μέρες μας αποτελεί την πιο διαδεδομένη μορφή ευέλικτης απασχόλησης, σε σχέση με την πλήρη εργασία. Συγκεκριμένα, μέσω της
Καραδήμα Παναγιώτα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2011	Ελλήνων τουριστών για εγχώριο και παγκόσμιο τουρισμό και οι επιλογές τους σε περίοδο οικονομικής		προτιμήσεις των Ελλήνων τουριστών με βάσει το εάν προτιμούν Ελληνικούς προορισμούς ή χώρες του εξωτερικού. Συγκεκριμένα εξετάζουμε τις αλλαγές που έχουν γίνει στο τομέα του τουρισμού αλλά
Πλέκη Λορένα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (HR) ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ	Human Resource Management in the development	διερεύνηση του ρόλου της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στην αξιοποίηση του προσωπικού της Εθνικής Τράπεζας. Πιο συγκεκριμένα, η μελέτη επικεντρώθηκε στα ζητήματα της ικανοποίησής τους
Μεσσάλας Γεώργιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Το στρες στο εργασιακό περιβάλλον των χρηματοπιστωτικών εταιριών	STRESS in the workplace of brokerage firms	εργασίας ήταν να διερευνήσει τους παράγοντες που αυξάνουν το εργασιακό στρες στους χρηματιστές και να μελετήσει τις συνέπειες από αυτό. Για την εκπλήρωση των θεωρητικών στόχων έγινε
Πολύζος Βασίλης	Αλεξανδρίδης Μιχάλης	2012	συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών στην περίοδο της οικονομικής κρίσης. Η	behavior of Greek consumers in economic crisis period.	μελέτη και η διερεύνηση της τουριστικής συμπεριφοράς των Ελλήνων καταναλωτών στην περίοδο της οικονομικής κρίσης. Ειδικότερα όμως, διερευνάται η περίπτωση μιας
Ζαπάντης Γεράσιμος	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2012	εξουθένωση, επαγγελματική ικανοποίηση και οργανωσιακή δέσμευση, μελέτη	job satisfaction and organizational	Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η μελέτη και η ανάλυση του συνδρόμου της επαγγελματικής εξουθένωσης, της εργασιακής ικανοποίησης και της οργανωσιακής δέσμευσης στους
Ελευθερίου Άννα	Παπαηλίας Θεόδωρος	2012	Κίνητρα απόδοσης των εργαζομένων στις ελληνικές ιδιωτικές τράπεζες του Νομού Αττικής	employees' performance in Hellenic private banks at the	επιχειρήσεις έχει προσλάβει ήδη παγκόσμιες διαστάσεις. Οι επιχειρήσεις σήμερα βιώνουν συνεχώς την αβεβαιότητα, τόσο στον τρόπο λειτουργίας τους, όσο και στον τρόπο
Τσιάπρα Χρυσάνθη	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	οργανωσιακής αλλαγής στην μοντέρνα επιχείρηση: Η περίπτωση της Procter & Gamble	of organizational change in modern business:	
Τουντοράκε Άλις-Ελένη	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ (Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΔΟΥ	EMPLOYEE SATISFACTION IN THE PUBLIC SECTOR	εργασίας είναι η διερεύνηση της εργασιακής ικανοποίησης των εργαζομένων στον δημόσιο τομέα και ειδικότερα στις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες της Αττικής.
Κοσμάς Θεόδωρος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	Η επιρροή του Μάρκετινγκ Σχέσεων στους καταναλωτές	The influence of Relationship Marketing to consumers	πάντα γύρω μας αλλάζουν με γοργούς ρυθμούς. Έτσι αλλάζει και το μάρκετινγκ. Από το παραδοσιακό μάρκετινγκ πηγαίνουμε στην νέα του μορφή που είναι το σχεσιακό μάρκετινγκ, το οποίο κερδίζει
Τζάλλας Αγησίλαος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ –Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΔΟΥ	CITIZENS SATISFACTION FROM THE PUBLIC	Η παρούσα μελέτη έρευνα τον βαθμό ικανοποίησης των πολιτών στη δημόσια διοίκηση και τις προσφερόμενες υπηρεσίες από τις Δ.Ο.Υ. Σκοπός της έρευνας είναι η αξιολόγηση της ικανοποίησής τους και της παράθεσης

Παπαμιχαήλ Αγγελική-Ειρ.	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Οργάνωση και λειτουργία εικονικών (virtual) ομάδων εργασίας, διερεύνηση	Organization and Operation of virtual teams in	Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των πρακτικών που χρησιμοποιούνται για την οργάνωση και την λειτουργία των εικονικών ομάδων. Μέσω ελληνικής
Μαυρίδου Δέσποινα	Ντάνος Αναστάσιος	2012	Μελέτη ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας στη Δημόσια Διοίκηση. Η Αξιοποίηση	A study based on the development of	Η σύγχρονη εποχή παρουσιάζει πρωτόγνωρα κοινωνικοοικονομικά και πολιτικά δεδομένα. Μέσα σε ένα κλίμα συνεχών αλλαγών και αμφισβητήσεων, η δημόσια διοίκηση ζητην συγκεκριμένη ερευνητική
Σίμου Ευαγγελία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Αποθηκών Πληροφοριών (Data Warehouse) για την Υποστήριξη Λήψης	of Data Warehouse to support Managemen	εργασία αναπτύσσεται η διαδικασία αντίληψης της γνώσης σε μια επιχείρηση, μετά από την κατάλληλη ανάλυση και
Βαμβακάρη Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2012	καταναλωτισμός: η «πράσινη» αγοραστική συμπεριφορά των	Consumerism: The green purchasing	Η εργασία αφορά στον περιβαλλοντικά υπεύθυνο ή «πράσινο» καταναλωτισμό. Το ενδιαφέρον της επικεντρώνεται στη
Κατσάμπα Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2012	social media: η χρήση και η αποτελεσματικότητά τους ως εργαλείο	social media: their use and effectiveness	Τα social media ρησκοποιούνται στην κορυφή της ατζέντας για πολλές επιχειρήσεις. Τα στελέχη των επιχειρήσεων προσπαθούν να βρουν τρόπους, προκειμένου να
Αγραφιώτη Νίκη-Ζωή	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Η εξέλιξη του Ελληνικού Τύπου, η επιρροή του από τις Νέες Τεχνολογίες και ο αντίκτυπος	The evolution of Greek press, the effect of	Οι αλλαγές που έχουν επιφέρει στην ανθρώπινη πραγματικότητα οι Νέες Τεχνολογίες της Επικοινωνίας, είναι ιδιαίτερα σημαντικές αν αναλογιστεί κανείς, όχι μόνον το είδος τους, αλλά
Ζουρλής Βασίλης	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Αποτελεσματικότητα τυπικής (μη τυπικής) και άτυπης ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στη	Effectiveness of formal, non formal and	Η παρούσα διλωματική διατριφή εξετάζει την αποτελεσματικότητα της τυπικής, μη τυπικής και της άτυπης εκπαίδευσης και κατά πόσο η εργασιακή απόδοση επη-ρεάζεται
Ζέρβας Ευάγγελος	Σπηλιώτης Αριστοτέλης	2012	Χρηματοδότηση της επιχειρηματικότητας μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών	Financing of entrepreneurship through	Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση της χρηματοδότησης μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), στην Ελλάδα. Επιμέρους στόχοι της
Καρατάσιος Αναστάσιος	Λύτρας Μιλτιάδης	2012	Ζητήσεις και αντιλήψεις των καταναλωτών για τα Lovemarks. Συγκριτική	Demands and perceptions of consumer	Η έννοια των Lovemarks αφορά κάθε αγαπημένο αγαθό το οποίο εμφανίζει συναισθηματικό δεσμό με τους ανθρώπους που το χρησιμοποιούν. Ο βαθμός στον
Καρπουζής Σταμάτης	Λύτρας Μιλτιάδης	2012	Μετρήσιμη ποιότητας υπηρεσιών με την χρήση του μοντέλου SERVPERF και η		Η ποιότητα υπηρεσιών και ο τρόπος που επηρεάζει την ικανοποίηση των καταναλωτών αποτελούν βασικές έννοιες τις οποίες οι εταιρείες οφείλουν να κατανοήσουν
Παπαδόπουλος Κωνσταντίνος	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Ζητήσεις και αντιλήψεις των καταναλωτών της γενιάς Y για τις διαφημίσεις μέσω	Demands and perceptions of generation	Η παρούσα εργασία διενεργήθηκε προς τον σκοπό της εξέτασης των παραγόντων που επηρεάζουν τις στάσεις των καταναλωτών για τις διαφημίσεις μέσω κινητών
Γέρου Χρήστος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	και καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών στην αγορά των μη	Consumer behavior of Greek consumers at the	Ο σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας, είναι η μελέτη και η διερεύνηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς των Ελλήνων καταναλωτών στα μη

Τσιτμηδέλη Γεωργία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2012	Σχέση προϊστάμενου –υφιστάμενου και η επίδραση στην εργασιακή	The relationship between subordinates and	Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν έντονες πιέσεις λόγω του αυξανόμενου ανταγωνισμού στοχεύοντας στην επιβίωση τους. Η αύξηση της εργασιακής
Δημητρέσσα Ελένη	Ντάνος Αναστάσιος	2012	Επιρροή των προγραμμάτων επιμόρφωσης των δημοσίων υπαλλήλων. Η	Effect of training programs for civil servants.	Ο βασικός στόχος της αναφερομένης διπλωματικής διατριβής ορίζεται η μελέτη και η εξαγωγή συμπερασμάτων αναφορικά με την επίδραση των προγραμμάτων
Μουτζουρούλια Μαρία	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	Προσωπικότητα και εργασιακή Ικανοποίηση. Μελέτη περίπτωσης μιας Ελληνικής	Personality and Job Satisfaction . Case Study of a	ΖΚΟΠΟΖ της παρούσας εργασίας είναι η μέτρηση επαγγελματικής ικανοποίησης των εργαζομένων σε μία τράπεζα καθώς και η τυχόν επίδραση των χαρακτηριστικών της
Καραχάλιος Ηλίας	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Δυναμικής των ομάδων στην εταιρία – μελέτη περίπτωσης «	The role of the dynamics of groups in the	Ζήτην αυτή του ΖΚΟΠΟΖ είναι και μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων αντιλαμβάνεται ότι η βέλτιστη αξιοποίηση των ανθρωπίνων πόρων τους αποτελεί το
Χαρίτου Ελευθερία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2012	Η ισορροπία Επαγγελματικής και Προσωπικής Ζωής και η Σημασία της για την	Work-Life Balance and its Importance for the	ΖΚΟΠΟΖ. Η διερεύνηση της εξισορρόπησης επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (work-life balance) και της σημασίας της για την αποδοτικότητα ενός οικονομικού
Σμυρλή Γαρυφαλλιά	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Η συναισθηματική νοημοσύνη ως παράγοντας διαχείρισης των συγκρούσεων στα	The emotional intelligence as an element of	ΖΚΟΠΟΖ. Η παρούσα έρευνα επιδιώκει να ερευνήσει την σχέση μεταξύ των παραμέτρων της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (EQ) και των Μεθόδων Διαχείρισης των
Αποστολοπούλου Μαρία	Ντάνος Αναστάσιος	2013	Η συναισθηματική νοημοσύνη ως παράγοντας διαχείρισης των συγκρούσεων στα	The emotional intelligence as an element of	Οι παραδοσιακές ασφαλές σε παγκόσμιο επίπεδο αναφορικά με τις εργασιακές συνθήκες τοποθετούν στο επίκεντρο το θέμα: «εργασία και προσωπική ζωή». Το γεγονός αυτό αποτέλεσε
Χατζηεμμανουήλ Σωτήρης	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Η επιρροή της χώρας προέλευσης τροφίμων και ποτών στη συμπεριφορά των Ελλήνων	The country of origin effect on Greek	Οι παγκοσμιοποιημένες και διεθνοποιημένες αγορές είναι γεγονός πως οι επιχειρήσεις προσπαθούν να αποκτήσουν με κάθε τρόπο το ανταγωνιστικό
Βελή Στυλιανή	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Οι αντιλήψεις των Ελλήνων καταναλωτών για τις ηλεκτρονικές αγορές και οι	Perceptions of Greek consumers for electronic	Η διερεύνηση των αντιλήψεων των Ελλήνων καταναλωτών και των παραγόντων που επιδρούν είτε θετικά είτε αρνητικά στη διαδικτυακή τους
Κατσιμάδρου Μαρία	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	Μελέτη της ικανοποίησης των χρηστών των υπηρεσιών E-BANKING		Η πραγματική τεχνολογική ανάπτυξη και ειδικά η ανάπτυξη του διαδικτύου έχει επηρεάσει σημαντικά και τον τραπεζικό κλάδο. Ειδικότερα η δημιουργία του e-banking των
Θουλιώτης Χαράλαμπος	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Επαγγελματική Ικανοποίηση των Εκπαιδευτικών. Η περίπτωση των Δημοτικών	Greek teacher's job satisfaction in day long	Τις τελευταίες τρεις δεκαετίες, η επαγγελματική ικανοποίηση των εκπαιδευτικών είναι ένα δημοφιλές ζήτημα και ως τέτοιο αποτελεί το αντικείμενο για πολλές έρευνες σε
Τσίγκρης Νικόλαος	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Ανάθεση των Στάσεων & Αντιλήψεων των Ελλήνων Καταναλωτών για		Ζήτην παρούσα μελέτη διερευνώνται τα κίνητρα, οι απόψεις και οι στάσεις των Ελλήνων καταναλωτών για τη χρήση των οικιακών φωτοβολταϊκών συστημάτων, πάντοτε μέσα στο

Μενδρινού Χρυσούλα	Παπαηλίας Θεόδωρος	2012	Το εργασιακό Stress και η συμβολή των εργασιακών ψυχολόγων στην		Αποτέλεσμα της βαθιάς οικονομικής κρίσης που βιώνει η χώρα μας τα τελευταία χρόνια είναι η ραγδαία αλλαγή του ελληνικού εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο έχει
Κουτσογιάννης Γεώργιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Παράσταση των εργαζομένων σε οργανωσιακές αλλαγές σε μικρομεσαίες	Resistance of employees in organizational change	Ο βασικός σκοπός της εργασίας ήταν να ερευνηθεί η στάση των εργαζομένων σε οργανωσιακές αλλαγές σε συγκεκριμένη μικρομεσαία επιχείρηση καθώς και
Λυμπεροπούλου Μαριάνθη	Λύτρας Μιλτιάδης	2012	Αγοραστικής Συμπεριφοράς των Ελλήνων Καταναλωτών στα	study on the behaviour of Greek consumers	σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη της αγοραστικής συμπεριφοράς των Ελλήνων καταναλωτών στα Σούπερ Μάρκετ. Με την μέθοδο της ποσοτικής
Βουλασίκη Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Η επένδυση στην εκπαίδευση του ανθρώπινου παράγοντα, σε περίοδο	investing in the education of the human	σκοπός – Η παρούσα έρευνα εξετάζει την συμβολή του ΠΜΣ της Διεθνούς Διοικητικής των Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πειραιά στην οικονομική και επαγγελματική
Κιβωτός Δημήτριος	Ντάνος Αναστάσιος	2012	Εργασιακή Ταύτιση και Οργανωσιακή Δέσμευση: η περίπτωση των εργαζομένων στην	Job Involvement and Organizational	Η παρούσα ερευνητική εργασία έχει σαν σκοπό να μελετήσει τις έννοιες της εργασιακής ταύτισης και της οργανωσιακής δέσμευσης και να διερευνήσει το βαθμό τους μεταξύ
Καπούτση Αικατερίνη-Γεωργία	Ντάνος Αναστάσιος	2012	Προσωπικοί Παράγοντες του Σχολικού Κλίματος: Η περίπτωση των Σχολείων των	Formative Factors of School Climate. The case of	σκοπός. Ο σκοπός της μελέτης ήταν να εξετάσει και να αναλύσει τις αντιλήψεις των μαθητών για το σχολικό κλίμα αναφορικά με τις παραμέτρους που το αποτελούν, το
Καπούτση Μαρία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2012	προσδοκίες και αποδοτικότητα φοιτητών από την παρεχόμενη εκπαιδευτική	Expectations and performance of students	σκοπός της έρευνας είναι να διερευνήσει τους παράγοντες και τις προσδοκίες που επιδρούν στην αποδοτικότητα των σπουδαστών από την παρεχόμενη εκπαιδευτική
Ανδρουλακάκη Αικατερίνη	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Οργανωσιακή Δέσμευση και η επίδρασή της στην εργασιακή ικανοποίηση των	the influence of Organizational	σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η θεωρητική μελέτη και η διερεύνηση των εννοιών της Οργανωσιακής Δέσμευσης και της Εργασιακής Ικανοποίησης του
Παπαγιάννη Μαρία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Η επίδραση της Διαχείρισης Γνώσης στο στρατηγικό προσανατολισμό ενός	the impact of knowledge management in the	Μελέτης είναι να εξακριβωθεί η επίδραση της Διαχείρισης της Γνώσης του ανθρώπινου παράγοντα, στο στρατηγικό προσανατολισμό
Κοντούσιας Λεωνίδα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Διαχείριση συγκρούσεων στο χώρο εργασίας: η περίπτωση της Διοίκησης της 6ης	Conflict managing within workplace: the case of	σκοπός. σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση των αιτιών, των συνεπειών και των τρόπων διαχείρισης των συγκρούσεων που δημιουργούνται
Μασαούτης Γεώργιος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ	EXAMINING THE CONSEQUENCES OF THE	Οι θεωρίες επιπτώσεις στην οικονομία εξαιτίας της οικονομικής κρίσης είναι γνωστές. Ένα επιπλέον πλήγμα στην ήδη υπάρχουσα κατάσταση είναι και η μείωση του
Παπαντωνίου Ιωάννης	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Η επίδραση της οργανωσιακής κουλτούρας στην αποδοτικότητα των εργαζομένων στο	the influence of organizational culture	Η σημερινή εποχή χαρακτηρίζεται από μία ροπή πραγματοποίησης διαρκών αλλαγών σε όλους τους οικονομικούς τομείς είτε αφορά τον δημόσιο τομέα είτε τον ιδιωτικό. Τα

Μιχαλάκος Απόστολος	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Το viral video στα social media και η επιρροή του στη διαδικτυακή συμπεριφορά του	viral video in the social media and its	Βασικοί πόλωνες της παρούσας διπλωματικής εργασίας αποτελούν το viral marketing, τα social media και η διαδικτυακή συμπεριφορά του καταναλωτή. Σκοπός της εργασίας
Νταβή Ιωάννα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Η Επιρροή της Οικονομικής Κρίσης στην Ισορροπία Επαγγελματικής και Η Αξιολόγηση της	The effect of economic crisis on the work	σκοπός. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση των παραγόντων που προκαλούν σύγκρουση εργασίας – οικογένειας και των επιπτώσεων αυτής σε
Φακίδου Μαρία	Ντάνος Αναστάσιος	2013	Η Αξιολόγηση της Απόδοσης προσωπικού ως ένα βασικό εργαλείο	e Appraisal as a basic Human Resource	εργασίας είναι η θεωρητική μελέτη, η ανάλυση και παρουσίαση των εννοιών της Αξιολόγησης της Απόδοσης Προσωπικού και της
Γιαννάκαρου Μαρία	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	Παρακίνηση και Ενδυνάμωση των εργαζομένων στο Δημόσιο Τομέα, σε περίοδο	employee sector's employees' motivation &	η θεωρητική μελέτη και η διερεύνηση των εννοιών της Παρακίνησης και της Ενδυνάμωσης των εργαζομένων στο Δημόσιο
Γεωργακοπούλου Νιόβη	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Επαγγελματική εξουθένωση και Εργασιακή ικανοποίηση - Μελέτη περίπτωσης	Burnout and job satisfaction - The case of Novartis	Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας ήταν η μελέτη και διερεύνηση της επαγγελματικής εξουθένωσης, της εργασιακής ικανοποίησης καθώς και
Δερμιτζάκης Ιωσήφ	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Η Δημόσια Διοίκηση και "Κοινό" Πλαίσιο Αξιολόγησης. Η Περίπτωση της	The Public Management and 'Common'	στην παρούσα διπλωματική εργασία μελετάμε τη «Δημόσια Διοίκηση και "Κοινό" Πλαίσιο Αξιολόγησης. Η Περίπτωση της Περιφερειακής Ενότητας Ανατολικής Αττικής.»
Καν'ελλου Γεωργ'ια	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ	ORGANIZATIONAL CULTURE AND HUMAN	σκοπός Σκοπός της εργασίας είναι να διερευνηθεί η οργανωσιακή κουλτούρα, η ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου ενός δημόσιου
Σταματοπούλου Αθανασία	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	Αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας στους ασθενείς στο Γενικό Νοσοκομείο	EVALUATION OF PROVIDING SERVICES	σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η καταγραφή, η διερεύνηση και η αξιολόγηση του επιπέδου ικανοποίησης των ασθενών από τις παρεχόμενες υπηρεσίες των
Παπαβασιλείου Ελένη	Ντάνος Αναστάσιος	2014	Η εργασιακή ανασφάλεια και η επίδραση στην απόδοση των εργαζομένων	insecurity and the impact on employee	Ο κύριος σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας ήταν να διερευνηθεί την επίδραση της εργασιακής ανασφάλειας στην απόδοση των εργαζομένων, αλλά και
Πανταγιάς Δημήτριος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Αντιλήψεις των εκπαιδευτικών για την αναγκαιότητα της αυτοαξιολόγησης	Teachers' perceptions of and views on the	σκοπός. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η καταγραφή και η ανάλυση των αντιλήψεων των εκπαιδευτικών της Β' ΕΛΜΕ Γ' Αθήνας σχετικά με την
Γκίβαλου Σταματίνα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Οργανωσιακή κουλτούρα και η επίδρασή της στην ικανοποίηση των εργαζομένων. Η	The impact of organizational culture in job	Η παρούσα εργασία ασχολείται με τη μελέτη της εργασιακής ικανοποίησης και της οργανωσιακής κουλτούρας. Αυτοί οι δύο παράγοντες θεωρούνται πολύ σημαντικοί στη σύγχρονη
Χατζηχαράλαμπος Κωνσταντίνα	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Εργασιακό Άγχος και Επαγγελματική Εξουθένωση Εργαζομένων στις Εμπορικές	STRESS AND BURNOUT OF	εργασίας είναι να εξετασθούν οι όροι εργασιακό άγχος και επαγγελματική εξουθένωση των εργαζομένων στις εμπορικές επιχειρήσεις του

Πανατζή Αδαμαντία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	ΠΡΟΖΔΟΚΙΕΣ, ΣΤΑΣΕΙΣ & ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ Ε-BANKING	EXPECTATIONS, ATTITUDES & PERCEPTIONS	Κατά τα τελευταία έτη, ο τραπεζικός κλάδος έχει υποστεί αρκετές σημαντικές λειτουργικές αλλαγές χάρη στην γρήγορη εξέλιξη της τεχνολογίας. Η συνεχώς αυξανόμενη
Βαγενάς Θεόδωρος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2012	ΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ	ATTITUDES AND PERCEPTIONS OF THE	Βασικός σκοπός της συγκεκριμένης ερευνητικής εργασίας αποτελεί η διερεύνηση των στάσεων και των αντιλήψεων των καταναλωτών βιολογικών προϊόντων στην περιοχή
Αθανασόπουλος Περικλής	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2014	Βέλτιστες πρακτικές καταγραφής και αξιοποίησης της άρρητης γνώσης	Best practices for Knowledge retention	Μέσω της παρούσας διπλωματικής, επιχειρείται να γίνει κατανοητό, πως η διαφορετικότητα με την οποία αντιμετωπίζεται η σημαντικότητα
Ανδρονικίδης Ιορδάνης	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Σκοπός των κοινωνικών δικτύων στην ενίσχυση της πίστης των πελατών στο	The role of social networks to enhance customer	κυρίως έννοιες, την πίστη των πελατών μιας τράπεζας και τα κοινωνικά δίκτυα. Η πρώτη έννοια είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
Αρκούδης Νικόλαος	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Συμπεριφορά χρηστών facebook σε σχέση με τη συμμετοχή τους ή μη στη διάδοση	Behavior of elderly users on facebook towards	Η παρούσα μελέτη εστιάζει στη συμπεριφορά των elderly χρηστών στο facebook σε σχέση με τη συμμετοχή τους στη διάδοση μηνυμάτων viral marketing με
Βουκελάτου Αντιγόνη	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2013	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΤΕΙΟΥ	EVALUATION OF THE PROVIDED	σκοπός της εργασίας είναι η μελέτη και η αξιολόγηση των παρεχόμενων διοικητικών υπηρεσιών και υποδομών του Παντείου Πανεπιστημίου και η συμβολή της
Δήμα Αφερντίτα	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Χημειοοικονομικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ –Η Περίπτωση των Κατασκευαστικών	Chemical Industry B2B- The Case of Construction	σκοπός, να διερευνηθεί εάν οι επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου εφαρμόζουν τις πολιτικές του σχεσιακού μάρκετινγκ στις διεπιχειρησιακές τους συνεργασίες, ο
Δημάκου Αλεξάνδρα	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2014	Ο ρόλος των Κοινωνικών Δικτύων (Social Networks) και το e-Word-of-mouth Marketing	The role of Social Networks and the e-Word-of-	σκοπός. Σκοπός της εργασίας που έχω αναλάβει είναι η μελέτη του ρόλου των Κοινωνικών Δικτύων (Social Networks) και πως αυτά συνδέονται με το e-Word-of-
Δραμισιώτης Κωνσταντίνος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	Αξιολόγηση ενός ERP συστήματος με την εφαρμογή του μοντέλου Delone and McLean	Evaluation of an ERP system using the model of	σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι να δοκιμασθεί το αναθεωρημένο «Μοντέλο Επιτυχίας των Πληροφοριακών Συστημάτων» των Delone και McLean σε ένα
Θεοδώρου Ευαγγελία	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2013	Η επίδραση της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στη Διοίκηση Σχολικών Μονάδων	The impact of Emotional Intelligence in High	κάθε άνθρωπος αντιδρά στα διαφορετικά ερεθίσματα που λαμβάνει άλλες φορές βάσει των συναισθημάτων κι άλλες φορές βάσει της λογικής και των γνωστικών ικανοτήτων του.
Καλαντζή Αθανασία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Σκοπός της Συναισθηματικής Νοημοσύνης των εργαζομένων στις Οργανωσιακές	The role of emotional intelligence of employees	στη παρούσα πτυχιακή γίνεται προσπάθεια να διερευνηθεί ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης των εργαζομένων σε ένα ευμετάβλητο περιβάλλον όπου
Καννέλου Άννα	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	ΟΤΙ ΑΝΣΖΙΑΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΟΤΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ	ORGANIZATIONAL CHANGE AND CONFLICT	Σκοπό της εργασίας θα αποτελέσει η μελέτη των οργανωσιακών αλλαγών και των συγκρούσεων που ενδέχεται να δημιουργήθηκαν από την

Καρακαντής Γεώργιος	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2014	Οι οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές επιπτώσεις της	The economic, social and psychological effects of	Η οικονομική χρηματοοικονομική κρίση η οποία ξεκίνησε το 2007 από την Αμερική και στην συνέχεια επεκτάθηκε με την μορφή της κρίσης χρέους στην ευρωζώνη, έχει
Κατσάλη Γεωργία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Η αναγκαιότητα εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στη Δημόσια Διοίκηση.	The necessity of Total Quality Management	Ο σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι να εξεταστεί η θεωρία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και να διερευνηθεί η αναγκαιότητα της εφαρμογής της στο Δημόσιο Τομέα
Κόντος Αναστάσιος	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Η εφαρμογή των ηλεκτρονικών υπηρεσιών HR στη διαχείριση του ανθρώπινου	Application of e-HR services in human resource	σκοπός αυτής της έρευνας είναι να εντοπίσει τις διαφορές ανάμεσα στις παραδοσιακές και ηλεκτρονικές υπηρεσίες HR και πόσο συμβάλουν οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες HR στη
Μουρλά Ιτέα-Κων/να	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Η επιρροή των διαφημιστικών μηνυμάτων στην αγοραστική συμπεριφορά του	The impact of television advertising on	σκοπός αυτής της έρευνας είναι να διερευνήσει την επίδραση των τηλεοπτικών μηνυμάτων στην αγοραστική συμπεριφορά των
Μυκονιάτη Χρυσούλα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Στρατηγική διαφήμισης της εταιρείας 'Apple Inc.' και πως αυτή επηρεάζει τη	Advertising strategy of 'Apple Inc.':	σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να προσδιορίσει και να αναλύσει τη στρατηγική διαφήμισης της εταιρείας Apple Inc. και να διερευνήσει το πώς επηρεάζεται η συμπεριφορά του
Οικονόμου Παναγιώτης	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Η ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ	THE ORGANIZATIONAL CULTURE AS A	Για να υπάρξουν αρκετές μελέτες τα τελευταία χρόνια που προσπαθούν να εντοπίσουν κατά πόσο η οργανωσιακή κουλτούρα μπορεί να επηρεάσει τη δημιουργία
Παϊτάρης Χρήστος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Ανάλυση των στάσεων και των αντιλήψεων Ελλήνων χρηστών διαδικτύου σε	Analysis of attitudes and perceptions of Greek	Η εργασία που κρατάτε στα χέρια σας ασχολείται με το θέμα «Ανάλυση των στάσεων και των αντιλήψεων Ελλήνων χρηστών διαδικτύου σε σχέση με τη χρήση υπηρεσιών Cloud
Παπαδημητρίου Αλέξανδρος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Οι συγχωνεύσεις των Εταιρειών & η δημιουργία νέας Εταιρικής Κουλτούρας: Η	The Mergers of Companies and the Creation of work	στην παρούσα εργασία σκοπός ήταν να διερευνηθεί τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά το ζήτημα της οικοδόμησης νέας εταιρικής κουλτούρας έπειτα από συγχώνευση.
Πρεδάρη Χριστίνα	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2014	Εργασιακή δέσμευση και εργασιακό στρες, μελέτη περίπτωσης E.P.T A.E	engagement and work stress, case study	σκοπός της παρούσας διατριβής εργασίας είναι να διερευνηθεί η έννοια της εργασιακής δέσμευσης, οι αιτίες και οι παράγοντες που την επηρεάζουν και εν κατακλείδι να
Ρουβά Ελένη	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Αξιολόγηση της μεθόδου του Viral Marketing στην Ελληνική καταναλωτική αγορά	Evaluation of Viral marketing for the Greek	Η παρούσα εργασία επιχειρεί να αξιολογήσει τη μέθοδο του viral marketing ως μέσου προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών στην ελληνική καταναλωτική αγορά. Η
Τζουνάρα Πολυξένη	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2014	Κανονιστούνται οι προσδοκίες των ασφαλισμένων από την ποιότητα παροχής υπηρεσιών	Are the expectations of the insured satisfied of	σκοπός της παρούσας έρευνας, αποτελεί η μέτρηση της ικανοποίησης του πελάτη, από τις υπηρεσίες που του παρέχει ο ασφαλιστικός σύμβουλος, ως
Τουζένη Βρθής-Μαρία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Η συναισθηματική νοημοσύνη και η διερεύνηση του ρόλου της στην αποτελεσματικότερη	Factors that influence Emotional Intelligence	σκοπός της εργασίας αυτής είναι η θεωρητική μελέτη των εννοιών της Συναισθηματικής Νοημοσύνης, της Κοινωνιολογικής Θεωρίας για την Εργασία και της Οργανωσιακής

Τριανταφύλλου Ευαγγελία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2014	Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΦΕΣΗΣ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	The Effect of Economic Depression on Wage	σκοπός: μελέτη και διερεύνηση της δομής των συστημάτων αμοιβών και ανταμοιβών εργαζομένων, όπως εφαρμόζονται από τις μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις (με
Τσαμκόσoglou Μαρία	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2014	Πλοκίνηση εργαζομένων και Εργασιακή ικανοποίηση σε περίοδο	motivation and Job Satisfaction in times of economic	ζήτησης (crisis)- Η παρουσία διπλωματική εργασία μελετάει την υποκίνηση και την εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων στις σύγχρονες επιχειρήσεις τόσο σε
Γραμματικός Νικόλαος	παπαηλίας Θεόδωρος	2014	Διοίκηση Προσωπικού και Ανθρώπινων Πόρων: Ομοιότητες	Management and Human Resources	ιδιαιτέρη έμφαση και προσοχή στη μελέτη των προβλημάτων του εργασιακού χώρου. Οι επιστήμονες διατύπωσαν θεωρίες και πρότειναν
Νάκος Βάιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Η σχέση των γενεών (baby boomers, generation X, generation Y) με την ηλεκτρονική	relationship of the generations (baby	Η ανακάλυψη των τεχνολογιών του Διαδικτύου (Web Technologies) και κατά συνέπεια και του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), που έχει συντελεστεί τις τελευταίες δύο
Παλακωνσταντίνου Άρτεμις	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Η επίδραση των καρτών πιστότητας στη συμπεριφορά καταναλωτή. Η περίπτωση των	consumer's perception about his loyalty in the multi	σκοπός της ερευνητικής αυτής εργασίας είναι να μελετήσει την έννοια της πιστότητας του καταναλωτή ως στάση και ως συμπεριφορά στα προϊόντα των
Σκουλουφιάνακη Πελαγία	Σαμαντά Ειρήνη	2013	ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	CUSTOMER EXPECTATIONS AND	σκοπός της έρευνας είναι να διερευνήσει τις προσδοκίες και την ικανοποίηση των τουριστών που επισκέφθηκαν το Νομό Ρεθύμνης
Χατζηαθανασίου Δήμητρα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2014	Αυτοσεραλεία με Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα (ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.). Η	Self-Medication with Over the Counter	Τα άτομα Τρίτης ηλικίας αποτελούν τους μεγαλύτερους καταναλωτές ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., παγκοσμίως. Χρησιμοποιούν ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. σε καθημερινή βάση για την
Διαμαντή Αγγελική	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	Ποσό, αίσθηση και παραγωγικότητα των εργαζομένων. Κίνητρα τόνωσης της απόδοσης.	the motives which concern the boost	σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να εξετασθούν τα κίνητρα τόνωσης της απόδοσης στο χώρο της εργασίας, το ηθικό και η διάθεση απόδοσης των εργαζομένων.
Καραχάλιος Χρήστος	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Στάση των Ελλήνων χρηστών απέναντι στις μηχανές αναζήτησης	attitude of greek users toward search	σκοπός είναι να αναδειχθεί η σχέση των χρηστών με τις μηχανές αναζήτησης και παράλληλα να αναδειχθεί και η σχέση των χρηστών
Κουρσουή Βασιλική	Σαμαντά Ειρήνη	2012	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ	Education and Training in Public Sector :	σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση των εννοιών της εκπαίδευσης και επιμόρφωσης προσωπικού και στη συνέχεια η σύνδεσή τους με το Δημόσιο τομέα.
Παπαδημητρίου Γεώργιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2012	ΜΕΤΡΟΣΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ		
Κοκκίνης Απόστολος	Σαμαντά Ειρήνη	2012	Μετρηση της ικανοποίησης των νέων ψηφοφόρων από τις στρατηγικές των πολιτικών	measuring of young voters' satisfaction with the	Στις σύγχρονες δημοκρατικές κοινωνίες, την εποχή των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών αλλαγών, τα κόμματα έχουν την ανάγκη να

Κουρσούνη Σταματία	Σαμαντά Ειρήνη	2012	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	Training needs investigation of hospital	Ο σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι η διερεύνηση των εκπαιδευτικών αναγκών των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στον χώρο εργασίας. Μέσω των
Σκλαβόλια Δήμητρα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2013	Προσέλευση και επιλογή προσωπικού από ξένες χώρες.	Study on selecting and attracting personnel	Ο σκοπός της παρούσας εργασίας είναι ο προσδιορισμός του καταλληλότερου και αποτελεσματικότερου τρόπου προσέλευσης και επιλογής
Πετράκη Ευσεβεία	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Προσδιορίζουν το Ηθικό των Εργαζομένων στις Ελληνικές Εταιρίες		
Λιγάτου Μαρίνα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Ερευνα στην οργανωσιακή αλλαγή και το πώς η προσωπικότητα και η οργανωσιακή	research on how personality traits and organization	Ο σκοπός και στόχοι. Η παρούσα έρευνα εξετάζει το πώς τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των εργαζομένων καθώς και η οργανωσιακή συμπεριφορά τους
Παναγιωτίδου Ειρήνη	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Η επιρροή της οικονομικής κρίσης και της εργασιακής ευελιξίας στην Ελλάδα στο	the effect of the economic crisis and work	Η παρούσα εργασία διενεργήθηκε εν μέσω μιας περιόδου έντονης οικονομικής κρίσης κατά την οποία η εργασιακή ευελιξία ήδη είχε αρχίσει να εξαπλώνεται , αλλάζοντας τα
Παναγοπούλου Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Marketing μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών στην Ελλάδα		
ΓΚΟΡΓΚΑ ΓΕΩΡΓΙΑ	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2013	ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΣΙΣΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΤΟΥ HR ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΠΑΡΟΧΟΥΣ	HR outsourcing	Ο σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να αποτυπωθούν οι γενικές αντιλήψεις επιχειρήσεων και παρόχων υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού σχετικά το θεσμό του HR
Μαυροδόντη Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Η συναισθηματική νοημοσύνη και η επιρροή της στον επαγγελματικό προσανατολισμό.	the emotional intelligence and its influence	Ο σκοπός της παρούσας συλλογιστικής εργασίας είναι να διερευνηθεί η σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και του επαγγελματικού προσανατολισμού. Στοχεύει δηλαδή
Γκουσιάκη Μαρία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Ποιοτικές ομαδικών αγορών και Έλληνας καταναλωτής. Διέξοδος εν μέσω	Buying Websites and Greek consumers.	Τα τελευταία 4 χρόνια ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο ηλεκτρονικού εμπορίου έχει κάνει την εμφάνιση του. Η ιστοσελίδα ομαδικών αγορών (Group buying
Κάκκου Μαρία	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Στάσεις και αντιλήψεις καταναλωτών στο χώρο της εταιρικής κοινωνικής	Consumer attitudes and perceptions about	Η παρούσα έρευνα έχει ως σκοπό τη μελέτη της στάσης και της αντίληψης των καταναλωτών σχετικά με τις πρακτικές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που εφαρμόζουν οι
Σερβετάς Αναστάσιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Η εργασιακή δέσμευση των Ελλήνων τραπεζικών υπαλλήλων. Πως	the work engagement of Greek bank employees.	Τον τελευταίο καιρό, λόγω ακριβώς της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα βρίσκονται στο μάτι του κυκλώνα με τους εργαζόμενους σε
Σαρδής Ελευθέριος	Σαμαντά Ειρήνη	2013	Κινητήρα των Εργαζομένων και Εργασιακή Ικανοποίηση στον Ελληνικό	job satisfaction and motivation in greek	Ο σκοπός της παρούσας συλλογιστικής ήταν η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ υποκίνησης, ικανοποίησης και απόδοσης στον χώρο εργασίας. Συγκεκριμένα μέσω της χρήσης της

Μπαγινέτα Ιωάννα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ MARKETING ΣΤΗΝ	ADVERTISING, PROMOTION AND MARKETI	Σκοπός: Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η μελέτη της διαφημιστικής επίδρασης, της προώθησης και της επικοινωνίας μάρκετινγκ στον τραπεζικό κλάδο
Γρίβα Λαμπρινή	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Αποτελούν τα προγράμματα πιστότητας κίνητρο αφοσίωσης και πιστότητας για τους		Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να εξεταστεί πώς αντιλαμβάνονται τα προγράμματα πιστότητας των μεγάλων αλυσίδων supermarkets οι Έλληνες καταναλωτές εν μέσω
Αντωνοπούλου Βασιλική	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2013	Ο επιρροασμός της οικονομικής κρίσης στην καταναλωτική συμπεριφορά &	The effect of the financial crisis on consumer	Στην παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε έρευνα σε δείγμα 150 ατόμων με σκοπό να διερευνηθεί η καταναλωτική συμπεριφορά των ατόμων αλλά και
Τύραλης Ιωάννης	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2014	Ποιότητα της Εργασιακής Ζωής των αστυνομικών: Ανάλυση μεταξύ των μάχιμων	Quality of policemen working life: Examinatio	Περίπτωση της βελτίωσης του επιπέδου ζωής στον επαγγελματικό και κοινωνικό τομέα, στη σωματική και ψυχική υγεία των Αστυνομικών (αντικειμενική και
Ράπη Αποστολία	Σαμαντά Ειρήνη	2014	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΓΕΣΙΑΣ ΜΕΣΩ EXECUTIVE COACHING	Development through Executive Coaching	Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να προσεγγίσει την θεωρητική μελέτη της ηγεσίας και κατ' επέκταση της ανάπτυξης ηγεσίας καθώς και να διερευνησει την
Ξαnthάκη Ελένη	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Η Συμρολή των πρακτικών του ηλεκτρονικού εμπορίου στη βελτιστοποίηση της	The contribution of e-commerce practices in	Ο βασικός θεωρητικός σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι η ανάδειξη του ρόλου και της σημασίας του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εφοδιαστική αλυσίδα
Μπέσκου Μια	Πολλάλης Ιωάννης	2014	Η ΑΠΕΞΑΡΤΗΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΗΣ		Ο Κλάδος των τηλεπικοινωνιών θεωρείται ένας από τους πλέον αναπτυσσόμενους και ανταγωνιστικούς κλάδους της οικονομίας μίας χώρας. Για αυτό το
Γιαχουντή Μαρία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Προσωπικοί παράγοντες της στάσης των μαθητών απέναντι στην	Determinants of the attitude of students towards	Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η μελέτη της επιχειρηματικότητας και των παραγόντων που επιδρούν και διαμορφώνουν τη στάση των
Καπενής Αθανάσιος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Το Cloud Computing και η επίδρασή του στην εκπαιδευτική διαδικασία με	THE EFFECT OF CLOUDCOMPUTING	Η θεμελιώδης μείωση των τιμών των υπολογιστικών συστημάτων και των συσκευών επικοινωνίας που οδήγησε στην ευρεία αποδοχή τους, η ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο
Κουνέλης Ελευθέριος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Αντιλήψεις σπουδαστών Δημόσιων Ι.Ε.Κ. για τις προσδοκίες επαγγελματικής	Perceptions of Public IEK expectation	Το εκπαιδευτικό έργο είναι άμεσα συνυφασμένο με το ρόλο των Δημόσιων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Δ.Ι.Ε.Κ.). Τα Δ.Ι.Ε.Κ. αποτελούν
Καβαλάρης Αρτέμιος	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Η επιρροή των κοινωνικών δικτύων στις ηλεκτρονικές αγορές: Οι	The effect of social networks in online shopping:	Τα τελευταία χρόνια η χρήση του διαδικτύου και των νέων μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι πολύ δημοφιλής στους καταναλωτές. Σκοπός της παρούσας μελέτης, είναι
Μπισμπίκης Αθανάσιος	Μοσχονά Θεανώ-Εριφύλη	2014	Η επιρροή της ενδοεταιρικής εκπαίδευσης και της οργανικής ενδυνάμωσης στην	the influence of corporate training	Σκοπός της παρακάτω έρευνας είναι καταρχήν η καταγραφή της σημαντικότητας που προσδίδει η

Κασκούτα Ιωάννα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2014	Ηλεκτρονικό marketing και ικανοποίηση του καταναλωτή που πραγματοποιεί	E-marketing and e-consumer's satisfaction	Σκοπός: Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η μελέτη και ο συσχετισμός των εννοιών του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, της ικανοποίησης του
Μπουζούκα Ευαγγελία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2014	Η επαγγελματική ικανοποίηση & επαγγελματική εξουθένωση: Η περίπτωση των δικηγόρων	satisfaction and burnout: Lawyers of	Η παρούσα έρευνα έχει στόχο να διερευνήσει αν και σε ποιο βαθμό, ορισμένα δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως: η ηλικία, το φύλο, το καθεστώς της εργασιακής ζωής - Η εργασία σκοπεύει να
Μανουσιάδου Αναστασία	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Οι παγκόσμιες καμπάνιες cause related marketing και η ανταπόκρισή τους από το κοινό	caused related marketing campaigns	αναδείξει την ανταπόκριση των Ελλήνων καταναλωτών στις καμπάνιες cause related marketing και ειδικότερα στο κατά πόσο
Φίλη Ιωάννα	Ντάνος Αναστάσιος	2014	Η ζωντανή ομιλία μέσω αποτελεσματικής πρόσληψης προσωπικού	XX	XX
ΔΕΡΤΙΑΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	Σαμαντά Ειρήνη	2014	Ο ΣΥΝΤΡΑΦΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ		Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων». Η εργασία αυτή
Γεωργακοπούλου Μαρία	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2014	Ο ρόλος και η συμβολή των δημοσίων σχέσεων και της διαφήμισης στις εταιρίες	The role and the contribution of public relations	Η προώθηση των προϊόντων είναι ευκολότερη όταν αναπτύσσονται πιο κλειστές σχέσεις με το αγοραστικό κοινό. Η παράλληλη επίτευξη της συνεκτικής εμπιστοσύνης με το
Αναστασάκος Χρήστος	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	Το μοντέλο SERVQUAL και η χρήση του στη μέτρηση της αντιλαμβανόμενης ποιότητας της	the SERVQUAL model and its use in	σκοπός της εργασίας είναι να αναδείξει το μοντέλο SERVQUAL και τη χρήση του στη μέτρηση της αντιλαμβανόμενης ποιότητας των δημοσίων υπηρεσιών και ειδικά του
Σουλαχάκη Ιωάννα	Πολλάλης Ιωάννης	2014	Στρατηγικής Marketing στην αντιμετώπιση των Κρίσεων	the contribution of Marketing Strategy	σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας είναι η διερεύνηση των θεματικών Στρατηγική Marketing και Διαχείριση Κρίσεων και η συσχέτισή τους στην Ελληνική επιχειρηματική
Χρήστου Χρήστος	Μοσχονά Θεανώ	2015	Ο ρόλος της ηγεσίας στη διαχείριση συγκρούσεων στο χώρο του σχολείου.	The role of Leadership in Conflict Management at	σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι να διαπιστωθεί σε ποιο βαθμό, ο διευθυντής ενός σχολείου, έχοντας το ρόλο του ηγέτη να μπορεί / επιβάλλεται να διαχειρίζεται θέματα
ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	ΕΠΙΤΑΞΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ, ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΡΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ	Satisfaction, Expectations and	Η παρούσα διπλωματική εργασία αποσκοπεί στη διερεύνηση των παραγόντων εργασιακής υποκίνησης, μέσω ανάλυσης της εγχώριας και διεθνούς βιβλιογραφίας
Κιβωτός Γιώργος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2015	Σοσιαλιστική μάρκετινγκ: Η Ελληνική πραγματικότητα	Marketing: The Greek reality	Η παρούσα ερευνητική εργασία έχει σαν σκοπό να μελετήσει τις έννοιες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και του Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς και
Τσερμπίνου Ευαγγελία	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Γυναίκα και ηγεσία: Το φαινόμενο της «γυάλινης οροφής» σε περίοδο οικονομικής ύφεσης	women and leadership: The "glass ceiling" in	σκοπός της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας είναι να εξετάσει την έννοια του φαινομένου της «γυάλινης οροφής» σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Η παραπάνω

Γόντικας Δημήτρης	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η συμβολή της επικοινωνίας στη διαχείριση των συγκρούσεων: Η περίπτωση εταιρίας	The contribution of communication in	Σκοπός: Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να εξετάσει τη συμβολή της επικοινωνίας στη διαχείριση των συγκρούσεων, μέσω της μελέτης περίπτωσης σε
ΓΚΟΛΟΜΑΖΟΥ ΜΑΓΔΑΛΙΝΗ	Παπαλίας Θεόδωρος	2014	Εργασιακός εκφοβισμός (bullying) στο ελληνικό εργασιακό περιβάλλον: Η διαχείριση	The workplace bullying in the Greek workplace: management	Η εργασία αφορά έρευνα που σχετίζεται με το bullying στο χώρο εργασίας. Σκοπός της εργασίας είναι η εξέταση του φαινομένου του
Μπουραντά Μαργαρίτα	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η αλλοτρίωση (αποξένωσης) σε οργανισμούς: « Η περίπτωση των	occupational alienation	Η διπλωματική εργασία θα εξετάσει την έννοια της εργασιακής αλλοτρίωσης όπως έχει διαμορφωθεί στο σύγχρονο εργασιακό
Καρσιώτης Παναγιώτης	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2015	Η επιρροή της στρατηγικής Low Cost στην συμπεριφορά των Ελλήνων	The Effect of Low Cost Strategy behavior	Σκοπός και στόχοι της έρευνας: Η παρούσα εργασία εστιάζει στην μελέτη των παραγόντων που επηρεάζουν τους Έλληνες καταναλωτές ηλικίας 18-35 ετών σε
Παπαδοπούλου Κωνσταντίνα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2015	Αποτελεσματικότητα Ψυχομετρικών Τεστ στην ανάπτυξη ικανοτήτων	Psychometric tests effectiveness in developing	Ο σκοπός της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας είναι η ανάδειξη της σημασίας των ψυχομετρικών τεστ στην αξιολόγηση των ικανοτήτων και της εργασιακής
Αρφέρα Χριστίνα	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η επιρροή της συναισθηματικής νοημοσύνης στη βελτίωση των ομάδων εργασίας:	The impact of Emotional Intelligence on	Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη της συναισθηματικής νοημοσύνης των μελών των ομάδων εργασίας του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και
Γαλατά Ελένη	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Η επιρροή των εξαγορών και συγχωνεύσεων στη διαχείριση των συγκρούσεων των	The impact of acquisitions and mergers in	Σκοπός: διερεύνηση των προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν σε μια εταιρεία στην περίπτωση μιας συγχώνευσης ή εξαγοράς. Παράλληλα, θα
Γεράρδης Νικόλαος	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας στη διαδικασία της	The role of new information technologies	Οι Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας παίζουν σημαντικό ρόλο στην κοινωνική, πολιτική και οικονομική ζωή της ανθρωπότητας. Επόμενο είναι να καταλαμβάνουν
Γεωργαντζά Γεωργία	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η εκπαίδευση ως μέσο υλοποίησης του job rotation: Η περίπτωση του Ο.Α.Ε.Ε	JOB ROTATION AS A TEACHING TOOL:	Σκοπός της έρευνας αυτής είναι η θεωρητική μελέτη της ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης ως μέσο υλοποίησης του Job Rotation (JR), καθώς και η ερευνητική
Γκόγκος Βασίλειος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2015	Η ΠΟΛΥΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ	MULTICULTURALISM IN HUMAN RESOURC	Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να αναλύσει τις διαφορετικές απόψεις, που καταγράφονται για τον τρόπο που επηρεάζει η
Δεκανέα Δέσποινα	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Ο ρόλος της παρακίνησης στη βελτίωση της μαθητικής απόδοσης.	The role of motivation in improving student	Η παρακίνηση των μαθητών για να βελτιώσουν την απόδοσή τους είναι μια πολύπλοκη διαδικασία στην οποία συμμετέχουν παράγοντες όπως η οικογένεια, το φιλικό περιβάλλον,
Δεληγιάννης Αρίστος	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2015	Οι επιπτώσεις των συγχωνεύσεων στην εταιρική κουλτούρα των εργαζομένων: Η περίπτωση της	The impact of mergers in the corporate culture of	Σκοπός: Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να εξετάσει την επίδραση της συγχώνευσης στην κουλτούρα των εργαζομένων, μελετώντας ιδιαίτερα την περίπτωση

Ευαγγελιάτου Τερέζα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	ΔΙΕΙΣΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΝΕΦΟ-Διοίκηση Προσωπικού vs Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων στη Outsourcing	investigation of use Electronic Applications and Personnel Management vs Human Resources	σκοπός. Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να διερευνηθεί το κατά πόσο εφαρμόζονται στο δημόσιο τομέα στην Ελλάδα εφαρμογές νεφοπληροφορικής και ποιες
Ηλιοπούλου Μαρία	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	Διοίκηση Προσωπικού vs Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων στη Outsourcing	Personnel Management vs Human Resources	σκοπός. Η μελέτη και σύγκριση της παραδοσιακής διοίκησης προσωπικού με τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, αλλά και της συμβολής της μετάβασης, στη
Ηλιούδης Γεώργιος	Σαμαντά Ειρήνη	2015	προσωπικό και οι επιπτώσεις στην εργασιακή του δέσμευση	Outsourcing workers and the impact on work	Η παρούσα έρευνα σκοπό έχει την μελέτη της εργασιακής δέσμευσης του Outsourcing προσωπικού. Η έρευνα αυτή προσπαθεί να συνθέσει το προφίλ των Outsourcing
Κόντη Χρυσούλα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	Συγκριτική Ανάλυση Συστημάτων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	Comparative Analysis of Greece & Cyprus E-	Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (ΗΔ), αφορά τον μετασχηματισμό του του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης με την βοήθεια τις Τεχνολογίες Πληροφοριών και
Κραγίτη Ερική	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η επιρροή της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ στις προτιμήσεις των	The influence of Integrated marketing	σκοπός. Η έρευνα σκοπεύει να αναδείξει την χρησιμότητα της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ στην στρατηγική επικοινωνίας που ακολουθούν οι
Κτενά Χρυσούλα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2016	Η συμρολη του mentoring στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων, με		Εισικά στις μερες μας το θέμα της επαγγελματικής ανάπτυξης απασχολεί τους περισσότερους, αν όχι όλους τους εργαζομένους, οι οποίοι προσπαθούν να εξελιχθούν
Κωνσταντοπούλου Σοφία-Σταυρούλα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	Οι αντιλήψεις, η μάθηση και οι στάσεις των καταναλωτών πριν και κατά τη	The perceptions, knowledge and	Η παρούσα στατιστική εργασία εκπονείται στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων, του Τμήματος
Κωσταράκου Αθηνά	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Διαχείριση Γνώσης και Πληροφοριακά Συστήματα: Η περίπτωση της Ακαδημαϊκής	Knowledge Management and Information Systems:	Οι πληροφορικές είναι οργανισμοί διαχείρισης γνώσης (knowledge manipulators), αφού οι βασικές τους εργασίες είναι ο εντοπισμός, συλλογή, επιλογή, οργάνωση,
Μακρή Στεφανία	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Τα social media ως ένα νέο εργαλείο του HRM στην επάνδρωση προσωπικού,	Social media as a new HRM tool for recruitment,	Η παρούσα στατιστική εκπονήθηκε προκειμένου να διερευνηθεί η χρησιμότητα που μπορεί να έχουν τα social media σε διάφορους τομείς της επιχείρησης. Επικεντρώθηκε κυρίως
Μανούσης Χρήστος	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Οι πρακτικές της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων για τη παρακίνηση των	Practices of Human Resource Management in	Η παρούσα εργασία αποσκοπεί στην διερεύνηση των πρακτικών που εφαρμόζονται από τη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων του Δήμου Περιστερίου λαμβάνοντας υπόψη την
Νάσιος Γεώργιος	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Οι επιπτώσεις της εργασιακής ανασφάλειας στην εργασιακή ικανοποίηση: Η	The effects of job insecurity on job satisfaction:	Η παρούσα εργασία αποσκοπεί στη διερεύνηση της ανασφάλειας των εργαζομένων του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, εξαιτίας του συστήματος της διαθεσιμότητας, και των επιπτώσεων
Παναγιωτούνης Φώτιος	Ντάνος Αναστάσιος	2015	Η συμρολη της δια βίου μάθησης στην επανένταξη ευάλωτων κοινωνικά ομάδων.	The contribution of lifelong learning to	Η παρούσα εργασία πραγματεύεται τη σύνδεση των εννοιών της διά βίου μάθησης και της κοινωνικής ένταξης/επανένταξης ευάλωτων κοινωνικά ομάδων μέσα από τη

Ραυτοπούλου Ιωάννα	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2015	Η συμπεριφορά του ηγέτη - διευθυντή στην επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών: Η	role of leader – schoolmaster in professional	σκοπός. Αναδειξη ρόλου της ηγεσίας στο σχολικό περιβάλλον, η οποία συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα της επαγγελματικής ανάπτυξης των
Σπυροπούλου Σοφία	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η επίδραση της προσωπικότητας των στελεχών στη διαχείριση των συγκρούσεων στον	The personality of executives in conflict management	σκοπός της παρούσας συλλογικής εργασίας είναι η ανάλυση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας των στελεχών της Τράπεζας της Ελλάδος και η
Τσακλάνος Δημήτριος	Ντάνος Αναστάσιος	2014	Ο σχολικός εκφοβισμός (bullying) στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση, ο	teacher's role in limiting bullying:	Ο σχολικός εκφοβισμός (bullying) είναι μία μορφή συνεχής επιθετικής συμπεριφοράς στο χώρο του σχολείου. Το φαινόμενο αυτό παρουσιάζει κοινωνικό και
Τσατάνης Ιωάννης	Χαλικιάς Μιλτιάδης	2015	ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ: Απόψεις	SYNDICALISM IN NEW ERA:	Ο σκοπός της έρευνας αυτής είναι η μελέτη του συνδικαλιστικού κινήματος, των τακτικών και στρατηγικών που ακολουθούνται, με έμφαση στην λειτουργία και τακτική
Πίκουλα Χριστίνα	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η Συμπεριφορά των Social Media στην προώθηση του Κερκυραϊκού τουριστικού	The Contribution of Social Media to promote	σκοπός Σκοπός της παρούσας Διπλωματικής εργασίας ορίζεται, η διερεύνηση της συμβολής που έχει η λειτουργία και το περιβάλλον των social media στην
Σταμοκόστα Αλεξάνδρα	Κυριαζόπουλος Παναγιώτης	2015	Ο Ρόλος των social media στο πολιτικό marketing	The role of social media in political marketing	σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των παραγόντων που ωθούν τους πολίτες να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για
ΠΑΠΑΔΑΤΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	ΣΑΜΑΝΤΑ ΕΙΡΗΝΗ	2014	Διερεύνηση των τακτικών καθοδικής επιρροής ως μέσο αποτελεσματικής ηγεσίας. Η	Investigation of downward influence tactics as a	στην παρούσα συλλογική εργασία, η βαρύτητα δίνεται στην διερεύνηση των τακτικών που χρησιμοποιούνται σε απόπειρες καθοδικής επιρροής, δηλαδή από κάποιο ηγετικό προς
Γωγουλου Βασιλική	Μοσχονά Θεανώ	2015	Η διερεύνηση των στάσεων και των απόψεων των εκπαιδευτικών Β/βάθμιας	Teachers' attitudes and opinions, of Eastern	σκοπός. Ο σκοπός της συλλογικής εργασίας είναι η διερεύνηση των στάσεων και των απόψεων των εκπαιδευτικών Β/βάθμιας Εκπαίδευσης της Ε΄ ΕΛΜΕ
Χυτας Βασίλειος	Γιαννακόπουλος Διονύσης	2015	Παρακίνηση και Παροχή Κινήτρων στους εργαζομένους στον κλάδο των Μηχανικών	Incentivisation of the employees	στην παρούσα μελέτη ο στόχος ήταν να γίνει διερεύνηση της παρακίνησης και της παροχής κινήτρων στον κλάδο των μηχανικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα και η σύνδεσή τους με
Κυριαζόπουλος Αλέξιος	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Η επίδραση του Digital Advertising στην δημιουργία πιστότητας του καταναλωτή	The impact of Digital Advertising to creation of a	περιληψη Γενική παραδοχή των ανθρώπων της διαφήμισης είναι πως η διαδικτυακή διαφήμιση (digital advertising) είναι μια ολοκληρωμένη μορφή
Μπαζίνα Ιωάννα	Σαμαντά Ειρήνη	2015	Στάσεις και αντιλήψεις καταναλωτών απέναντι στα καινοτόμα προϊόντα	Consumers' attitudes and perceptions towards	Η παρούσα συλλογική μελέτη έχει σκοπό να αναλύσει βιβλιογραφικά τις έννοιες της «στάσης των καταναλωτών», της «αντίληψης των καταναλωτών», της «καινοτομίας»

