



Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

[ΤΕΙ Πειραιά]

**Εταιρική
κοινωνική
ευθύνη,
ηθική και
διαφάνεια**

Στις 13 Μαΐου στο ΤΕΙ Πειραιά, τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και στο πρόγραμμα του 4ου Master class series πραγματοποιήθηκε εσπερίδα με θέμα: Επιχειρηματική Ηθική - Κοινωνική Ευθύνη - Διαφάνεια, Προϋπόθεση για γρήγορη ανάπτυξη. Την εκδήλωση, που παρακολούθησαν περίπου 250 μεταπτυχιακοί φοιτητές, χαιρέτησαν οι κ.κ. Δ. Τσεγές - Αν. Πρόεδρος του Ιδρύματος, Κ. Κάντζος - Αντιπρόεδρος ΤΕΙ Πειραιά, Α. Ντάνος - Πρόεδρος Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Πειραιά και Π. Κυριαζόπουλος - Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων. Η Ειρήνη Σαμανιά - Επίκουρη Καθ. στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προέδρευσε της εσπερίδας όπου ομιλητές ήταν οι κ.κ. Αντώνης Γκορτζής - Πρόεδρος Ευρωπαϊκού και Ελληνικού - δικτύου EBEN, Πάκης Παπαδημητρίου - EKE Corporate Quality mgr Athens Airport, Κ. Μπακούρης - Πρόεδρος Διεθνούς Διαφάνειας Ελλάδος, Κώστας Σισμανίδης - ALL SEAS MARINE SA Manager /DPA - CSO Quality & Safety marine dept και Σίσου Ηλιοπούλου - Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας & Βιώσιμης Ανάπτυξης - Novartis. [SID:8664819]

[Makro]

**Διαγωνισμός
με € 50.000**

Η MAKRO Cash & Carry εγκαινίασε έναν επιχειρηματικό διαγωνισμό με έπαθλο 50.000 ευρώ και απευθύνεται, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της σε εκείνους, που βλέπουν στην επιχειρηματικότητα «μια ανθρώπινη διάσταση». Πρόκειται για το διαγωνισμό «Makro Stars», που άρχισε την 1η Μαΐου και θα διαρκέσει έως 31/7, στο πλαίσιο του οποίου θα μοιραστούν 50.000 ευρώ σε εννέα τυχερούς υποψήφιους. [SID:8667728]

executive

[Διεθνές συνέδριο του ΤΟΓΜΕ της ΕΕΔΕ]

Ανάπτυξη με γυναίκες στην τεχνολογία

Την ανάγκη ψηφιακής κατάρτισης, η οποία θα διευκολύνει περισσότερες γυναίκες να αποκτήσουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας, ανέδειξε το διπλό συνέδριο ηγεσίας, που έγινε ταυτόχρονα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, από τον Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) της ΕΕΔΕ.

Οι γυναίκες καριέρας με οικογένεια που ανεβάζουν τον πήχη της ανάπτυξης ήταν το επίκεντρο του βου συνεδρίου Women on Leadership με τίτλο «24/7», όπου παρουσιάστηκαν στοιχεία σύμφωνα με τα οποία η προσέλκυση περισσότερων γυναικών σε ψηφιακά επαγγέλματα, θα μπορούσε να οδηγήσει τα επόμενα χρόνια σε αύξηση του ετήσιου ΑΕΠ κατά 9 δις. ευρώ σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, με τη δημιουργία 900.000 νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής μέχρι το 2015. Παράλληλα, όπως αναφέρθηκε στο συνέδριο, θα πρέπει να αναληφθούν δράσεις για την προστασία της εργαζόμενης μητέρας, ώστε να αντιμετωπιστεί το δημογραφικό πρόβλημα. Είναι ενδεικτικό ότι η Ε.Ε. σημειώνει αύξηση του πληθυσμού με ρυθμό κατά μέσο όρο 2,2% αλλά η Ελλάδα καταγράφει μείωση 5 τοις χιλίοις αντιμετωπίζοντας το μεγαλύτερο ποσοστό υπογεννητικότητας μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. Ακόμη, ενώ στη χώρα μας έχουμε πάνω από 50% ανεργία στις νέες με κατάρτιση γυναίκες, παρατηρείται μείωση της συμμετοχής τους σε αντικείμενα σπουδών που συνδέονται με την τεχνολογία.

Οι ομιλητές

Η πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΟΓΜΕ, Αναστασία Μάνου, τόνισε μεταξύ άλλων στην ομιλία της ότι την επόμενη 4ετία στην ΕΕ θα υπάρχουν περίπου ένα εκατομμύριο θέσεις εργασίας σε τεχνολογία, πληροφορική, τηλεπικοινωνίες και οι Ελληνίδες είτε ως εργαζόμενες είτε ως εργοδότες πρέπει να διεκδικήσουν μέρος. Η Αρτεμής Λιόντα, πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, αναφέρθηκε στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενες

μητέρες, ενώ η γενική γραμματέας Ισότητας των Φύλων Βάσω Κόλλια αναφέρθηκε σε πρόσφατη έκθεση της Ε.Ε. που διαπιστώνει άνιση κατανομή του χρόνου μεταξύ γυναικών και ανδρών για τη φροντίδα σπιτιού. Όπως είπε, «...στις χώρες της Ε.Ε. κατά μέσο όρο απασχολούνται 77% γυναίκες και 24% άνδρες σε συστηματική βάση με την οικιακή φροντίδα. Για την Ελλάδα, τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 78% και 9% αντίστοιχα». Η Katherine E. Fleming, αντιπρύτανης στο Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης αναφέρθηκε στην ανάγκη αλλαγής νοοτροπίας και κουλτούρας κυρίως στο πώς μοιράζεται η γονεϊκή φροντίδα, ενώ η Masako Kido, καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Kyoritsu του Τόκιο, έκανε ξεχωριστή αναφορά στο Πανεπιστήμιο Γυναικών που λειτουργεί στην Ιαπωνία και το οποίο συμβάλλει στην απόκτηση ηγετικών ικανοτήτων από τις γυναίκες. Η Ελενα Παπαδοπούλου, γενική διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου ΟΤΕ, αναφέρθηκε σε έρευνα της ITU (Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών) που αποδίδει σε ομάδες προσωπικού με έντονη διαφορετικότητα στη σύνθεσή τους υψηλότερες επιδόσεις, μεγαλύτερη ευελιξία και καλύτερα αποτελέσματα και τόνισε: «Με καθαρά οικονομικούς όρους, οι επιχειρήσεις χρειάζονται περισσότερες γυναίκες, χρειάζονται diversity, για να εξασφαλίσουν την κερδοφορία τους και την αναπτυξιακή τους προοπτική».

Στο συνέδριο απύθνη χαιρετισμό και ο Μακαριώτατος Αρχιεπίσκοπος Αθηνών & Πάσης Ελλάδος κ.κ. Ιερώνυμος Β', που τόνισε ότι η γυναίκα πρέπει να διαδραματίζει ένα σημαντικό ρόλο στις μέρες μας αρχίζοντας από τη διόρθωση της κοινωνίας.

[SID:8667599]

[επιχειρηματική στατηγική]

Η ομάδα φοιτητών «heROICs» στον διεθνή τελικό του GMC

Η ομάδα φοιτητών «heROICs», από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Bocconi University και το HEC Paris, κατέκτησαν την 1η θέση στον 9ο Τελικό Ελλάδας του διαγωνισμού επιχειρηματικής στρατηγικής, Global Management Challenge.

Η ομάδα «heROICs» μετά τη νίκη της στον εθνικό τελικό θα διεκδικήσει τη νίκη ανάμεσα σε άλλες 35 χώρες στο διεθνή τελικό, Global Management Challenge, το Σεπτέμβριο του 2014, στο Σότσι της Ρωσίας.

Ο τελικός Ελλάδας πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 28 Απριλίου στις εγκαταστάσεις της ΟΤΕ Academy και ακολούθησε τελετή βράβευσης στις 30 Απριλίου στο κτήριο του Πανεπιστημίου Αθηνών «Κωστής Παλαμάς». Σε μια βραδιά αφιερωμένη στις 8 ομάδες Ελλήνων φοιτητών που διακρίθηκαν στον 9ο Διαγωνισμό Ελλάδας, ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα. Οι νικητές διακρίθηκαν ανάμεσα σε 1.165 νέους από 50 εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού και είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους στην ανάπτυξη και διοίκηση εικονικών επιχειρήσεων, να εργαστούν σε απαιτητικά επιχειρηματικά σενάρια και να λάβουν αποφάσεις για ποικίλα θέματα επιχειρηματικότητας, στρατηγικής και διοίκησης.

Χορηγοί του 9ου Διαγωνισμού Ελλάδας καθώς και της ελληνικής αποστολής στο διεθνή τελικό είναι οι Coca-Cola Hellas και Coca-Cola Τρία Εψίλων, στο πλαίσιο της δέσμευσής τους για τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, μέσα από προ-

γράμματα που καλλιεργούν τα ταλέντα των νέων ανθρώπων, ενθαρρύνουν το επιχειρηματικό τους πνεύμα και αναδεικνύουν το σημαντικό ρόλο που μπορούν να παίξουν στην επανεκκίνηση της χώρας μας.

Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο του της εκδήλωσης για τον τελικό Ελλάδας του Global Management Challenge έγιναν οι ανακοινώσεις των υποτροφιών που προσφέρει η εταιρεία συμβούλων PwC, το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και το MBA TQM του Πανεπιστημίου Πειραιώς στους φοιτητές του Global Management Challenge.

Η κατάταξη

Αναφορικά με την κατάταξη των 8 ομάδων του 9ου Τελικού Ελλάδας Global Management Challenge, αυτή έχει ως εξής: Νικήτρια η ομάδα heROICs φοιτητών από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Bocconi University και το HEC Paris, στη 2η θέση η ομάδα 440Hz από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το ΑΤΕΙ Πειραιά, στην 3η θέση η ομάδα MadMen από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών και το Δημοκρίτειο Πανε-

πιστήμιο Θράκης, στην 4η θέση η ομάδα Innovators από το ΟΠΑ, στην 5η θέση η ομάδα Finalists από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Keele University και το Πάντειο Πανεπιστήμιο, στην 6η θέση η ομάδα Bonds από το ΕΜΠ, το ΟΠΑ και το HEC School of Management, στην 7η θέση η ομάδα Engineers από το ΕΜΠ και στην 8η θέση η ομάδα Success από το ΟΠΑ, το ΕΜΠ και το ETH Zurich.

[SID:8667661]



Οι φοιτητές της νικήτριας ομάδας του 9ου Διαγωνισμού Global Management Challenge, Χρήστος Ζαχαρόπουλος, Παναγιώτης Μπαφέρος, Γεώργιος Σεκλιζιώτης, Μάριος Θερμός και Ανδρέας Δημητρίου.