

“

”

b. a. Marketing μ
 μ

/	μ	
1	1 -	3
2	2 -	3
3	3 - μ	3
4	4 - K	4
5	5 - μ	5
6	6 -	5
7	7 -	5
8	8 -	
μ		5
9	9 -	6
10	10 -	6
11	11 - μ μ μ	7
	μ	7
12	12 - μ	
13	13 - μ μ μ μ μ	8
μ		8
14	14 - μ μ μ μ (μ , μ)	8
15	15 -	8
16	16 -	9
17	17 -	
μ		9
18	18 -	10
19	19 - μ μ	10
20	20 -	11
21	21 - μ	11
22	22 -	11
23	23 -	12
24	24 - μ μ	12
25	25 -	12
26	26 -	13
27	27 - $\mu\mu$ μ	13
28	28 -	14
29	29 -	14
30	30 - μ μ	14
31	31 - μ	14

μμ

.
μ μ μ μ
... (μ μ ...) μ μ
(μ μ ...) μ .

, μ μ ,
μ μ .
:

• μ μ
• μ μ
•
•
•
•

μ :

• μ μ
• μ μ
•
•
•
•

, μμ μμ
 , μμ , , ,
 μμ , , μ .
 μ μ , μ μμ
 μ μ μ μ μ μ
 μμ . μ μ μ
 μ μ μ μ
 μ . μ μ
 μμ μμ μ
 (6000)
 μμ . μ μ μ
 μ μ μ
 . 3685 8 .3/ 148 . '16.7.2008
 μ μ μ μ
 μ μ μ μ
 - μ μ μ

μμ .M. . μ μ
 μμ μμ
 μμ μ μ μ μ μ μ
 μμ , μ μ μ μ μ μ
 , μ μ μ μ μ μ
 , μ μ μ μ μ μ
 , μ μ μ μ μ μ

