

Πρόγραμμα Διδασκαλίας του

Π.Μ.Σ. σε Διεθνή Διοικητική των Επιχειρήσεων

Β' Εξάμηνο

Full Time Cohort 2016

Κατεύθυνση Marketing

1 ^{ος} Κύκλος				
Φεβρουάριος/Μάρτιος 2017				
Παρασκευή 24	Σάββατο 25	Παρασκευή 3	Σάββατο 4	Παρασκευή 10
Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	Στρατηγική marketing
Μάρτιος/Απρίλιος 2017				
Σάββατο 11	Παρασκευή 17	Σάββατο 18	Παρασκευή 31	Σάββατο 1
Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή
Απρίλιος 2017				
Παρασκευή 7	Σάββατο 8	Παρασκευή 28	Σάββατο 29	
Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	Στρατηγική marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή	
2 ^{ος} Κύκλος				
Μάιος 2017				
Παρασκευή 5	Σάββατο 6	Παρασκευή 12	Σάββατο 13	
Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	

Μάιος 2017				
Παρασκευή 5	Σάββατο 6	Παρασκευή 12	Σάββατο 13	Παρασκευή 19
Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	Διεθνή Logistics
Μάιος 2017				
Σάββατο 20	Παρασκευή 26	Σάββατο 27		
Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας		
Ιούνιος 2017				
Παρασκευή 2	Σάββατο 3	Παρασκευή 2	Σάββατο 3	
Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας	
Ιούνιος 2017				
Παρασκευή 16	Σάββατο 17			
Διεθνή Logistics	Ηλεκτρονικό Marketing - Μέθοδοι Έρευνας			
Εβδομάδα Επαναλήψεων				
Τρίτη 20	Πέμπτη 22	Σάββατο 24		
Διεθνή Logistics	Στρατηγική marketing - Ηλεκτρονικό Marketing	Διεθνές Marketing - Συμπεριφορά Καταναλωτή		

Η διδασκαλία πραγματοποιείται Παρασκευή 17.45 –21.30 Σάββατο 09.00 – 17.30